

理事長致會員信函

CHAIRMAN'S LETTER TO MEMBERS

本案全臺限 50 家。我為聯盟搶到 20 席。

經濟部中企署 AI 影音行銷導入計畫，會員自籌 10 萬（未稅），其餘由政府補助。

（補助需要審核通過，未通過需要自辦會另外再酌收費用替會員全力爭取。）

■ 本案附奇蹟行動科技正式公文（發文字號 1150423001）■

致 愛鮮聯盟 全體會員：

這封信，我直接講重點。

過去半年，會員問我最多的不是「AI 重不重要」，而是「該從哪裡開始？」試過幾個工具、聽過幾場講座、找過幾家供應商——報價高、技術門檻高、結果讓人失望。

這次，我直接從源頭談——經濟部中企署的官方計畫。

當前短影音製作投放於各種社群平台上，導流量增加觀眾收視成為商業模式，成為最快速火紅的發燒行銷方式，因此這是當前最快捷徑所以必推！又有政府補助案降低製作成本機會難得！

這不是一般廠商優惠，是政府計畫

主管機關

經濟部中小及新創企業署

計畫名稱	提升中小企業智慧化經營效能計畫 — AI 影音行銷導入方案
執行單位	奇蹟行動科技有限公司（執行）× 承宏數位有限公司 iSB（協助導入）
全臺限額	一. 入選補助後方有資格提案（依公文核定，額滿即止）。 50 家（兩週內先簽先收） 二. 若審核未通過補助，是會員在原本費用再酌增 3 萬辦理，經聯盟爭取其他費用由 iSB 贊助愛鮮聯盟。
企業自籌款	NT\$ 100,000（未稅） 需要審核有無通過補助
交付成果	年度 10 支專業產品行銷／說明影片（每支 30 秒）

資料依據：奇蹟行動科技有限公司 發文字號 1150423001（115/04/23）

我為愛鮮聯盟爭取到的

全臺只有 50 家名額。我已替愛鮮聯盟保留 20 席。依會員回覆順序排定，額滿後即無法加入。

- ✓ 10 支 AI 商業短影音（直式＋橫式雙版本，全平台適用）
- ✓ 可拓展內外銷市場通路能見度與商品曝光（以繁體中文與英文為標準版，須二選一）**支援多語系，第二語系加價製作**

- ✓ 100% 會員使用權，FB／IG／TikTok／LINE／官網皆可使用（需自行投放以免綁標，若需要投放服務管道另議）
- ✓ 政府補助申請流程全程由導入單位輔導，會員只需部分自籌款

為什麼是現在

傳統棚拍一支短影片 3－8 萬元、製作週期 14－30 天；AI 影音將成本降至 1/10、週期縮短到 3 天。

這不是進步，這是產業重新洗牌。

若您的品牌仍停留在文字貼文與靜態圖片，等於在訊息爆炸的年代自動消音。

這次積極爭取

製作品質已經由中企署篩選過才能入選服務製作，短影音製作細節有意願後會派員說明。

回覆方式與截止時間

全臺限額 50 家 · 聯盟保留 20 席

依回覆時間順序排定 · 兩週截止 · 額滿即止

回覆方式：回信表達意願 / iSB 承宏數位聯絡 02-7729-4865 分機 3008

stanleyyeh001@gmail.com

(請註明「愛鮮聯盟會員」)

AI 不等人，政府名額更不等人。

我不希望愛鮮聯盟會員，在這場政府領頭的 AI 數位轉型中落隊。

誠摯敬意

愛鮮聯盟 理事長

謹啟

P.S. 本信附奇蹟行動科技正式公文影本（發文字號 1150423001），請會員務必查閱。

補助審核如未能通過，將另行安排自辦方案，聯盟將全力為會員爭取最佳條件。